

# Planejamento Estratégico

2022 - 2024







# Mensagem da Presidente

## *Planejamento Estratégico 2022 -2024*

É com enorme satisfação que a Confederação Brasileira de Ginástica (CBG) apresenta seu Planejamento Estratégico para o período 2022-2024. Elaborado pela equipe de trabalho da CBG, com organização do Comitê de Assessoramento do Planejamento Estratégico, este é um documento primordial para dar seguimento ao trabalho desenvolvido com maestria pelos colaboradores atuantes junto à Confederação.

Nos últimos ciclos olímpicos, executamos e implementamos muitos projetos baseados no princípio de desenvolver a Ginástica Brasileira em todas as regiões do país, da base ao alto rendimento. Esse ideal proporcionou o maior crescimento das modalidades gímnicas, assim como a conquista dos maiores resultados mundiais e olímpicos do nosso esporte.

A partir de agora, seguiremos atuando com os princípios construídos ao longo desta jornada e com foco em quatro pilares: Resultados Esportivos, Gestão e Governança, Imagem e Fortalecimento da Ginástica e Educação e Responsabilidade Social. É dessa forma que pretendemos impulsionar, promover e proteger a Ginástica Brasileira fundados na ética, transparência, respeito, equilíbrio, excelência e paixão.

O desafio é enorme, mas com o empenho e o comprometimento de todos, alcançaremos nosso propósito de ser referência em resultados esportivos e gestão entre as modalidades olímpicas, não olímpicas e participativas brasileiras.

**Maria Luciene Cacho Resende**

*Presidente CBG*

# Introdução

## *Planejamento Estratégico 2022 -2024*

O Planejamento Estratégico da Confederação Brasileira de Ginástica (CBG) para o triênio 2022-2024 é fruto de um intenso período de reflexão, que envolveu parcela significativa da comunidade gímnica. O documento se assenta sobre bases sólidas, que são as mais modernas ferramentas adotadas no campo da administração de empresas, devidamente adaptadas ao universo esportivo.



O cenário-base da estratégia concebida pela CBG foi montado a partir da utilização da técnica de "Cenários Prospectivos". Esse processo envolveu meticulosas análises do diagnóstico situacional do panorama esportivo em âmbitos internacional e nacional.

Com o cenário-base devidamente delineado, foram revisadas a missão, visão e valores da CBG, considerando também o seu Estatuto Social da CBG, a Carta Olímpica, e a missão, visão e valores da Federação Internacional de Ginástica.


Na etapa conclusiva da construção do planejamento, foram erigidos os quatro pilares sobre os quais se assentará a gestão da CBG neste peculiar ciclo olímpico de três anos: Resultados Esportivos, Gestão e Governança, Imagem e Fortalecimento da Ginástica e Educação e Responsabilidade Social. Esses pilares foram desdobrados em diretrizes e objetivos, representados no Mapa Estratégico.

# Propósito CBG

*Planejamento Estratégico 2022 -2024*



***Ser referência** em **resultados** esportivos e **gestão** entre as modalidades olímpicas, não olímpicas e participativas brasileiras.*



# Missão, Visão & Valores

*Planejamento Estratégico 2022 -2024*

## Missão

Administrar, fomentar e expandir a prática da Ginástica em todo o território nacional, contribuindo para o desenvolvimento da cidadania e da ginástica brasileira ao nível de excelência esportiva mundial.

## Visão

Disseminar a paixão pela Ginástica, conquistando resultados que evidenciem o talento brasileiro e elevem o país à condição de potência global do esporte.

## Valores

Ética  
Transparência  
Respeito  
Equilíbrio  
Excelência  
Paixão



# Pilares Estratégicos

**2022 -2024**

Os Pilares Estratégicos foram desenvolvidos a partir do estudo da Missão, Visão e Valores da Confederação Brasileira de Ginástica para o ciclo olímpico 2022 – 2024.

**4.**

## **Resultados Esportivos**

*Otimizar os resultados esportivos*

**3.**

## **Gestão e Governança**

*Ser modelo de referência em Gestão, Ética e Transparência*

**2.**

## **Fortalecimento e Imagem da Ginástica Brasileira**

*Fortalecer e divulgar a Ginástica em todo o País*

**1.**

## **Educação e Responsabilidade Social**

*Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática da Ginástica*

# Mapa Estratégico

2022 - 2024

## 4. Resultados Esportivos

*Otimizar os resultados esportivos*

**4.1** Melhorar os resultados esportivos de todas as modalidades em competições internacionais.

**4.2** Apoiar a detecção e desenvolvimento de novos talentos, com aumento de investimentos em projetos de desenvolvimento das categorias de base.

**4.3** Investir em programas de desenvolvimento de atletas, técnicos e equipes multidisciplinares.

## 3. Gestão e Governança

*Ser modelo de referência em Gestão, Ética e Transparência*

**3.1** Aperfeiçoar as boas práticas de governança corporativa, baseadas na integridade e transparência.

**3.2** Desenvolver processos e sistemas de forma sustentável, ética e transparente.

**3.3** Buscar a sustentabilidade econômica e financeira da entidade, através do incremento e da consolidação de parcerias comerciais e patrocínios.

**3.4** Aprimorar o desenvolvimento contínuo das Federações Estaduais e suas entidades filiadas.

## 2. Fortalecimento e Imagem da Ginástica Brasileira

*Fortalecer e divulgar a Ginástica em todo o País*

**2.1** Investir na realização de eventos gímnicos atraentes e de qualidade no Brasil.

**2.2** Aprimorar ações de marketing e comunicação, com foco nos canais digitais e televisivos.

**2.3** Ampliar conceitos de sustentabilidade nos principais eventos organizados pela CBG.

## 1. Educação e Responsabilidade Social

*Promover e difundir o conhecimento e inclusão social por meio da prática da Ginástica.*

**1.1** Promover a formação e qualificação de treinadores, equipes multidisciplinares, árbitros e gestores.

**1.2** Promover a inclusão, responsabilidade social e equidade de gênero no ambiente gímnico.

**1.3** Ampliar conceitos de sustentabilidade nos principais eventos organizados pela CBG.



# Resultados Esportivos

*Otimizar os Resultados Esportivos*

## Objetivos Estratégicos

### **4.1 - MELHORAR OS RESULTADOS ESPORTIVOS DE TODAS AS MODALIDADES EM COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS.**

Atuar na preparação esportiva de longo prazo de atletas, treinadores e equipes multidisciplinares

### **4.2 - APOIAR A DETECÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS TALENTOS**

Investir na construção de projetos de detecção de novos talentos, através da contratação de profissionais dedicados, da disponibilização de ferramentas de análise e modelos de detecção de talentos que possam contribuir para o aprimoramento contínuo deste processo.

### **4.3 - INVESTIR EM PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DE ATLETAS, TÉCNICOS E EQUIPES MULTIDISCIPLINARES.**

Aumentar os investimentos em análise, desenvolvimento e aplicação dos Planejamentos Técnicos, na realização de estágios de treinamentos, em tecnologias específicas para o alto rendimento esportivo e capacitação dos treinadores e equipes multidisciplinares.



# Resultados Esportivos

*Otimizar os Resultados Esportivos*

## Diretrizes Estratégicas

1. Resultados Esportivos em Jogos Olímpicos Paris 2024 - modalidades olímpicas;
2. Resultados Esportivos em Campeonatos Mundiais 2022-2024 - modalidades olímpicas e não olímpicas;
3. Resultados Esportivos nos Jogos Pan-Americanos 2023 - modalidades olímpicas;
4. Resultados Esportivos nos Campeonatos Pan-Americanos 2022-2024 - modalidades não olímpicas;
5. Quantidade de ferramentas de análise e modelos de detecção de talentos utilizados pela CBG;
6. Quantidade de estágios de treinamentos para atletas, treinadores e equipes multidisciplinares;
7. Aumento percentual dos investimentos em programas de desenvolvimento para atletas, técnicos e equipes multidisciplinares.



# Gestão e Governança

*Ser Modelo de Referência em Gestão, Ética e Transparência*

## Objetivos Estratégicos

### **3.1) APERFEIÇOAR AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA, BASEADAS NA INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA.**

Buscar um modelo de excelência em governança, considerando os princípios de integridade, transparência, meritocracia e competência. A Entidade entende que este é o caminho para tornar a Confederação uma referência em gestão esportiva no país, aumentando o profissionalismo da gestão esportiva no país e contribuindo para o desenvolvimento do esporte olímpico brasileiro

### **3.2) DESENVOLVER PROCESSOS E SISTEMAS DE FORMA SUSTENTÁVEL, ÉTICA E TRANSPARENTE**

Desenvolver as melhores práticas de gestão, buscando definir e desenvolver os seus processos e tecnologias de forma sustentável, ética e transparente. O objetivo é garantir a transparência da administração e dos processos de tomada de decisão, além de desenvolver tecnologias que auxiliem no desenvolvimento da entidade e dos seus stakeholders.



# Gestão e Governança

*Ser Modelo de Referência em Gestão, Ética e Transparência*

## Objetivos Estratégicos

### **3.3) BUSCAR A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DA ENTIDADE, ATRAVÉS DO INCREMENTO E DA CONSOLIDAÇÃO DE PARCERIAS COMERCIAIS E PATROCÍNIOS.**

Atingir a sustentabilidade econômica e financeira da CBG, através do incremento de receitas existentes e de novas fontes de recursos, otimização da aplicação dos recursos e estímulo da inovação. Conseguir fortalecer a marca CBG, buscando consolidar parcerias comerciais e captar novos patrocinadores.

### **3.4) APRIMORAR O DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO DAS FEDERAÇÕES ESTADUAIS E SUAS ENTIDADES FILIADAS.**

Manutenção e ampliação do apoio financeiro e de gestão às Federações Estaduais com o propósito de fortalecer suas estruturas para que cada vez mais possam ser propagadoras e agentes do desenvolvimento da Ginástica.

# Gestão e Governança

*Ser Modelo de Referência em Gestão, Ética e Transparência*

## Diretrizes Estratégicas

1. Grau atingido no índice de maturidade do GET, programa de Gestão e Transparência desenvolvido pelo COB;
2. Quantidade de processos de gestão definidos e implementados na entidade;
3. Quantidade de sistemas desenvolvidos para auxiliar na gestão da entidade;
4. Percentual de crescimento dos recursos financeiros arrecadados anualmente;
5. Quantidade de novos patrocínios e novas fontes de recursos conseguidos no ano;
6. Quantidade de novas parcerias comerciais conseguidas no ano.



# Fortalecimento e Imagem da Ginástica Brasileira

*Fortalecer e Divulgar a Ginastica em Todo o País*

## Objetivos Estratégicos

### **2.1) INVESTIR NA REALIZAÇÃO DE EVENTOS GÍMNICOS ATRAENTES E DE QUALIDADE NO BRASIL.**

Comunicar, para o público interno e externo, o papel da CBG, suas principais ações, projetos e resultados alcançados.

### **2.2) APRIMORAR AÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO, COM FOCO NOS CANAIS DIGITAIS E TELEVISIVOS.**

Ampliar os meios de comunicação com Entidades Esportivas, Federações e torcedores.

### **2.3) AMPLIAR CONCEITOS DE SUSTENTABILIDADE NOS PRINCIPAIS EVENTOS ORGANIZADOS PELA CBG**

Promover ações sustentáveis em todos os ambientes nos quais a CBG esteja envolvida. As ações sustentáveis terão foco em ações inovadoras voltadas para o desenvolvimento esportivo da Ginástica e na implantação e divulgação de modelos de sustentabilidade dentro do ambiente organizacional da Confederação.



# Imagem e Fortalecimento da Ginástica

*Divulgar e Fortalecer a Imagem da Ginástica em Todo o País*

## Diretrizes Estratégicas

1 - Quantidade de ações e projetos desenvolvidos pela CBG e que foram comunicados aos colaboradores internos;

2 - Mensurar a quantidade de clientes externos que têm acesso às principais ações e resultados da CBG;

3 - Quantidade de informações sobre ações, projetos e resultados da CBG disponíveis no site da entidade;

4 - Quantidade de ações de comunicação desenvolvidas pela CBG;

5 - Quantidade de ações de sustentabilidade promovidas em eventos da CBG;

6 - Quantidade de ações de sustentabilidade promovidas pela CBG dentro da Confederação.

# Educação e Responsabilidade Social

*Promover e Difundir o Conhecimento e Inclusão Social por Meio da Prática da Ginástica.*

## Objetivos Estratégicos

### **1.1 - PROMOVER A FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE TREINADORES, EQUIPES MULTIDISCIPLINARES, ÁRBITROS E GESTORES.**

Realizar cursos de capacitação e atualização de recursos humanos para o esporte de alto rendimento, visando desenvolver os gestores, além de buscar aprimorar cada vez mais a interlocução entre treinadores, árbitros e a CBG, buscando o desenvolvimento pleno desses profissionais e, em consequência, da Ginástica Brasileira.

### **1.2 - PROMOVER A INCLUSÃO, RESPONSABILIDADE SOCIAL E EQUIDADE DE GÊNERO NO AMBIENTE GÍMNICO.**

Desenvolver programas e parcerias de inclusão e responsabilidade social na Ginástica, além de promover um ambiente colaborativo e livre de qualquer tipo de discriminação.



# Educação e Responsabilidade Social

*Promover e Difundir o Conhecimento e Inclusão Social por Meio da Prática da Ginástica.*

## Diretrizes Estratégicas

- 1 - Quantidade de cursos de capacitação oferecidos para os profissionais da Ginástica (treinadores e equipes multidisciplinares);
- 2 - Quantidade de cursos de capacitação oferecidos para os colaboradores da CBG;
- 3 - Quantidade de profissionais e colaboradores capacitados;
- 4 - Quantidade de programas de inclusão desenvolvidos pela CBG;
- 5 - Quantidade de ações adotadas para garantir a equidade de gênero nas competições e no ambiente organizacional da CBG;
- 6 - Percentual de aumento de participantes do gênero feminino no ambiente organizacional da CBG.



